



Investor Relations 2018.05

**OUTINFUTURES**

## Disclaimer

---

본 자료는 투자자의 투자 권유 목적이 아닌 회사에 대한 이해를 증진 시키고 투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 (주)아우딘퓨처스에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# OUTIN FUTURES



## Table of Contents

Highlights	Chapter 1. 회사소개	Chapter 2. 재무성과	Chapter 3. 성장전략
------------	--------------------	--------------------	--------------------

## Highlights

### BRAND 사업과 ODM 사업 균형적인 포트폴리오

- BRAND/ODM의 균형적인 사업포트폴리오를 통해 사업 시너지 극대화 및 안정적인 성장 지속



### 업계 최고 수준의 제품개발력

- 경력 15년 이상, 선두기업 출신의 전문가로 구성된 업계 최고 리더십을 보유하고 있는 제품개발팀 운용
- 다년 간 축적된 디자인 역량(92개 BRAND, 566개 제품 디자인 수행)으로 최근 6년 간 세계 3대 디자인 어워드 6회 수상
- cGMP 인증 기반 기초화장품, 마스크팩 등 연간 2,000억원, 메이크업 라인 연간1,000억원 규모의 생산 CAPA 구축



### BRAND 성장잠재력 보유

- 리테일 BRAND 2개(NEOGEN DERMALOGY, RE:P.) / TV홈쇼핑 BRAND 3개(NEOGEN CODE9/AGECURE, SURMEDIC)
- 200여 개의 제품 POOL을 기반으로 '거즈필링', '리얼프레쉬폼', '히노키', '메탈마스카라' 등 차별화된 제품 출시하며 시장 선도



### 글로벌 유통채널 확보 (TV홈쇼핑/드럭스토어)

- 국내 CJ, 현대, NS, GS, 롯데홈쇼핑 등 TV홈쇼핑 및 올리브영, 부츠 전 매장 입점
- 미국(SEPHORA)를 시작으로 영국(SELFRIDGES), 유럽(DOUGLAS), 중국(온/오프라인)으로 확대 중



### 고수익, 고성장 사업궤도 진입

- 2016년 매출액 568억 원, 영업이익률 17%, 당기순이익률 16% 달성
- 2017년 중국 사드 등 업황불황으로 소폭 적자전환
- 2018년 브랜드 매출 성장 등 해외 수출을 중심으로 강력한 턴어라운드 예상





Chapter 1.

## 회사소개

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 01. 기업 개요      | 07. BRAND 포트폴리오  |
| 02. 기업 연혁      | 08. 조직도 및 임원진 현황 |
| 03. 비즈니스 모델    | 09. 생산 인프라       |
| 04. 비즈니스 포트폴리오 | 10. 유통채널         |
| 05. ODM 사업     |                  |
| 06. 디자인 연구소    |                  |

OUTIN FUTURES

## 01. 기업 개요

2000년 12월 설립된 아우딘퓨처스는  
K-Beauty 시장을 선도하는 글로벌 BRAND/ODM 전문기업입니다.

We create  
reason and value

우리는 이유와 가치를  
창조합니다.

We create  
real innovation

우리는 혁신을  
현실로 만들어갑니다.

We design  
everything in beauty

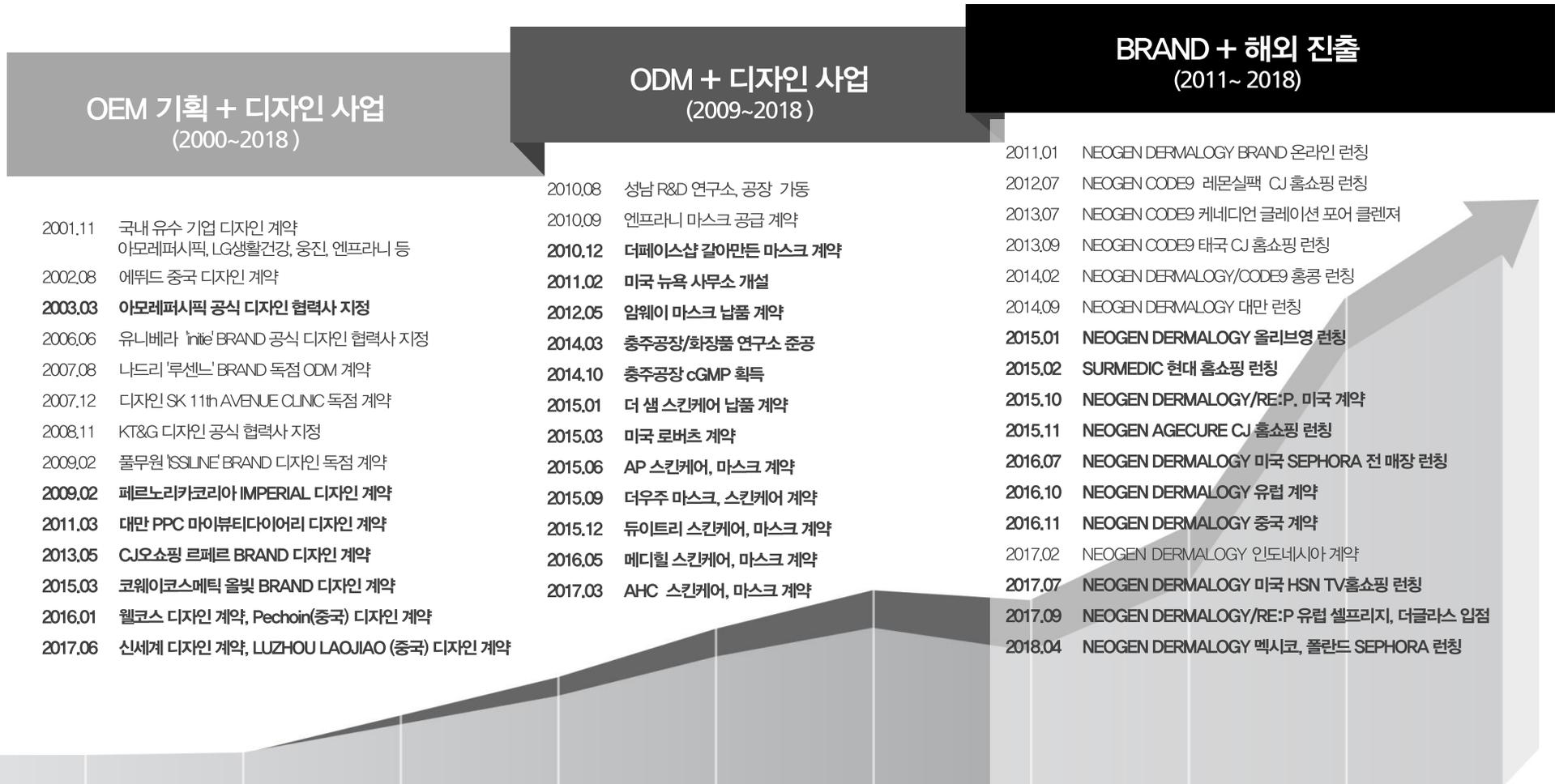
우리는 최적의  
아름다움을 추구합니다.

회사명	주식회사 아우딘퓨처스
대표이사	최영욱
설립일	2000년 12월 18일
자본금 / 발행주식총수	50억원 / 10,000,000주
임직원수	130명(2018.3월말 기준)
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 BRAND 제품 개발 및 생산</li> <li>• 화장품 ODM 분야 Total Service Solution 제공</li> </ul>
주요 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NEOGEN DERMALOGY 바이오필 거즈필링, 시카패드 등</li> <li>• NEOGEN CODE9 블랙볼륨크림, 메탈마스카라 등</li> <li>• NEOGEN AGEASURE 원 미닛 링클 RX 등</li> <li>• SURMEDIC 히노키 풋 스파, 하이루로닉 마스크 등</li> </ul>
핵심 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업계 최고 수준의 제품개발력</li> <li>• 화장품 연구소/디자이너 연구소/자체 공장(충주) 보유</li> <li>• ONE-STOP Total Solution ODM</li> </ul>
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 508 15층
홈페이지	www.outinco.com



## 02. 기업 연혁

국내 최고 코스메틱 기업과 쌓아온 19년 업력을 기반으로  
국내에서 해외로 BRAND/ODM 사업을 확대하고 지속적인 매출 성장을 기록하고 있습니다.



ODM & 디자인 사업을 기반으로 BRAND 사업까지 확대하며 **균형적인 사업 포트폴리오**를 구축하였습니다.

ODM 사업	디자인 사업	BRAND 사업
<p style="text-align: center;"><b>Partnership Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 10여 개 고객사 집중 관리</li> <li>• 화장품 및 제약/식품/유통사 등 고객군 확보</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>One-Stop Total Service Provider</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 차별화 &amp; 특화: 제품기획, 용기/패키지 디자인, 혁신 제형</li> <li>• 효능 임상 리포트, 해외허가 등 차별화된 서비스까지 제공</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>업계 최고 수준의 디자인 연구소</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디자인 3개팀, 전체 인력 대비 15%</li> <li>• 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 국내 대표 화장품사 디자인 공식 협력사 지정</li> <li>• 19년 간 92개 BRAND의 566개 제품 개발</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>최근 6년간 국내외 디자인 어워드 10회 수상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 3대 디자인 어워드 6회 수상</li> <li>• 국무총리상(미래패키징 신기술 정부포상)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>유통채널별 BRAND 포트폴리오</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리테일(NEOGEN DERMALOGY, RE:P)</li> <li>• TV홈쇼핑(NEOGEN CODE9/AGECURE, SURMEDIC)</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>차별화 제품경쟁력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200여 개의 제품 POOL 보유</li> <li>• ‘거즈필링’, ‘리얼프레쉬폼’, ‘히노키’ 등 혁신적인 제품 출시</li> </ul>

K-Beauty 시장을 선도하는 글로벌 ODM/디자인/BRAND 기업

	ODM 사업	디자인 사업	BRAND 사업
국내	 Asian Beauty Creator <b>LANEIGE</b> ARITAUM <b>Mamonde</b>  Aesthetic Hydration Cosmetics <b>Dr.Jart+</b> the <b>SAEM</b> lapalette colored wit o'collection DEWYTREE THE OOOZOO	 雪花秀 <b>KT&amp;G</b> <b>SHINSEGAE</b> coway  HANDOOK 한독 Sulwhasoo 21년 19200  Pulmuone  WELCOS more than beauty CJ  Zero to Seven  MENTHOLATUM  BORYUNG 보령메디앙스  life& KGC 라이프앤진 innisfree ETUDE the saem INTERNATIONAL LG생명과학 <b>DOOSAN</b>	<b>NEOGEN DERMALOGY</b> re:p. { real elemental practice }  NEOGEN <b>Âgecure</b> NEOGEN  SUR.MEDIC Lemonis <b>NEODAY'</b> Lakemüler
해외	roberts Sasa	 Pernod Ricard Korea  百雀羚 中国驰名商标  Luzhou Laojiao 中国驰名商标  统一 统一企业集团 统一-企業集團 統一藥品股份有限公司 PRESIDENT PHARMACEUTICAL CORP. NU SKIN.	<b>NEOGEN DERMALOGY</b> re:p. { real elemental practice }  NEOGEN <b>Âgecure</b> NEOGEN  SUR.MEDIC

## 05. ODM 사업(Partnership Business)

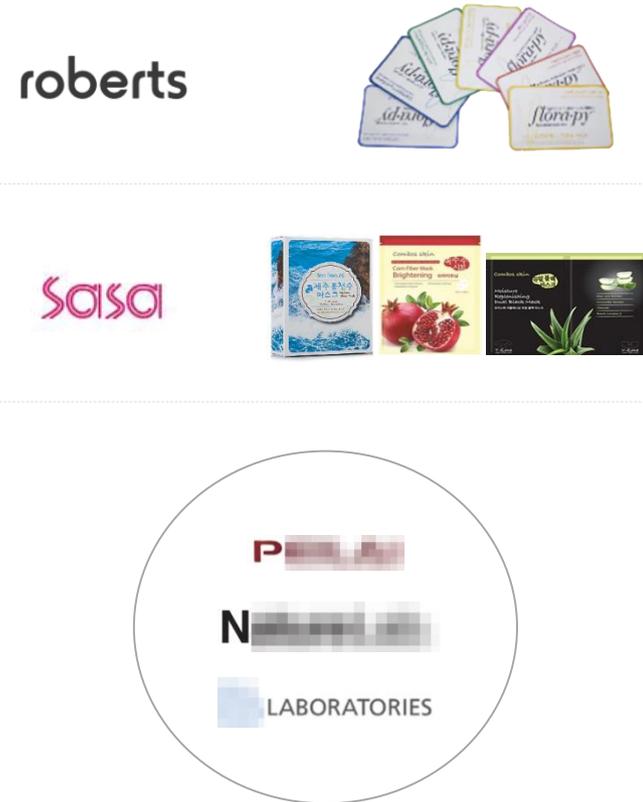
OUTIN FUTURES

제품기획, 용기/디자인 특화를 통해 평균 10개사 내외의 국내외 화장품뿐만 아니라 제약/패션/유통 등의 다양한 기업들과 전략적인 파트너십 비즈니스를 영위하고 있습니다

### 국내



### 해외



## 06. 디자인 연구소

아우딘퓨처스는 19년 간 92개 BRAND/566개 제품 기반의 업계 최고 디자인 역량을 보유하고 있으며 이는 당사의 핵심 역량인 '혁신 제품개발력'의 원동력으로 작용하고 있습니다.

### 디자인 포트폴리오

- 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 국내 대표 화장품사 디자인 공식 협력사 지정
- PERNOD RICARD 공식 디자인 협력사 지정
- 그 외 나드리, 엔프라니, 네이처리퍼블릭 등 주요 화장품사 디자인 수행



### 디자인 수상 이력

- 국내외 디자인 어워드 총 10회 수상
  - 세계 3대 디자인 어워드(REDDOT, IF) 6회 수상
  - 미래패키징 신기술 정부포상(국무총리상) 외 3회 수상



IF 디자인 어워드(2016, 2017)



굿디자인 어워드(2015)



레드닷 디자인 어워드(2014-2016)



미래패키징 신기술 정부포상(2011)



아시아스타 어워드(2011)



WPO 패키지 어워드(2012)



## 07. BRAND 포트폴리오

OUTIN FUTURES

유통채널별 각기 다른 컨셉의 5개 핵심 BRAND를 구축하고  
각 BRAND 컨셉에 맞는 혁신적인 제품 출시를 통해 국내 코스메틱시장을 선도하고 있습니다.

### 드럭스토어/백화점

### TV홈쇼핑

NEOGEN  
DERMALOGY

(SKU: 90)

2010.10

Bio-Dermaceutical True Benefit



re:p. { real  
elemental  
practice

(SKU: 16)

2014.12

Korean Medicinal Herb



(SKU: 49)

2012.07

Multi-Player & Trendy Skin Stylist



NEOGEN  
Âgecure

(SKU: 7)

2015.11

Anti Wrinkle Solution



(SKU: 35)

2015.02

Total Medi-Care Solution



## 08. 조직도 및 임원진 현황

아우딘퓨처스는 경력 15년 이상, 업계 선두 기업 출신의 전문 인력으로 구성된 국내 최고 수준의 리더십으로 타사와 차별화된 제품개발력을 보유하고 있습니다.



주: 제품개발 인력 비중 (40%)

## 09. 생산 인프라

OUTINFUTURES

아우딘퓨처스는 2014년 cGMP 인증 기반의 생산 인프라와 자체 물류센터를 갖춘 총주 공장을 설립하여 스킨케어 연간 2,000억원, 메이크업 연간 1,000억원 규모의 생산 CAPA를 구축하였습니다.



주: 면적(토지 11,387㎡, 건물 6,539㎡)

# 10. 유통채널

국내 TV홈쇼핑 런칭과 함께 지속적인 매진 행렬로 TV홈쇼핑 전 채널에 진출하였으며 올리브영, 부츠 등 대형 드럭스토어와 해외시장으로 지속 확대하고 있습니다.



6개 채널	1000여개 매장	전 매장	미국 (330개 매장)	유럽 (650개 매장)	중국 (온/오프라인)



주: 2016년 올리브영 우수 파트너사 선정





Chapter 2.

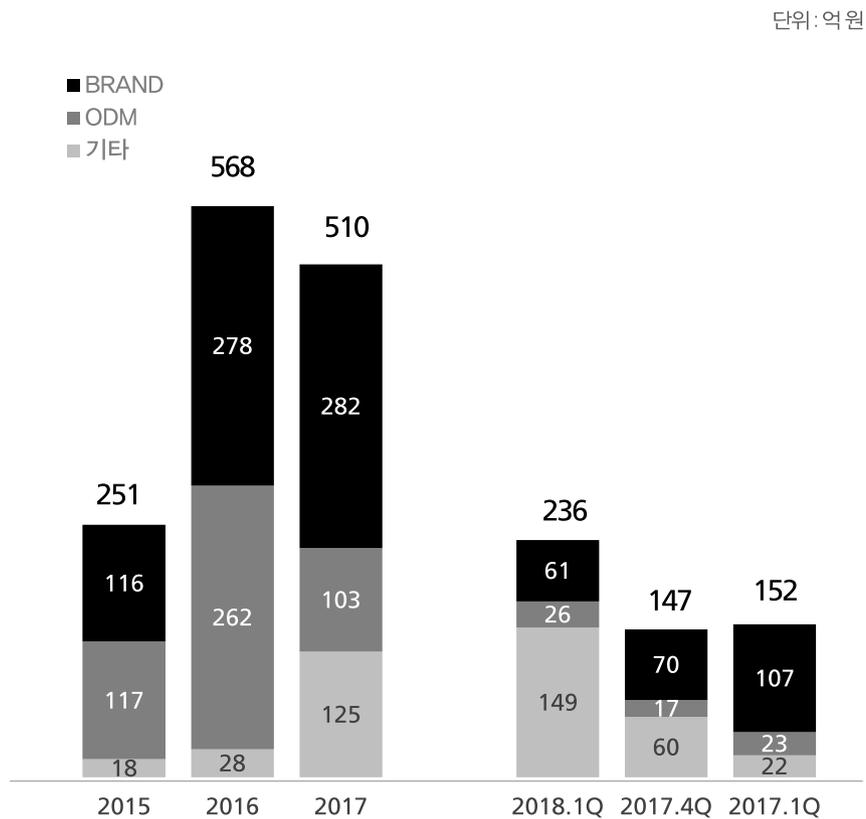
## 재무성과

1. 매출 성과
2. 수익 성과

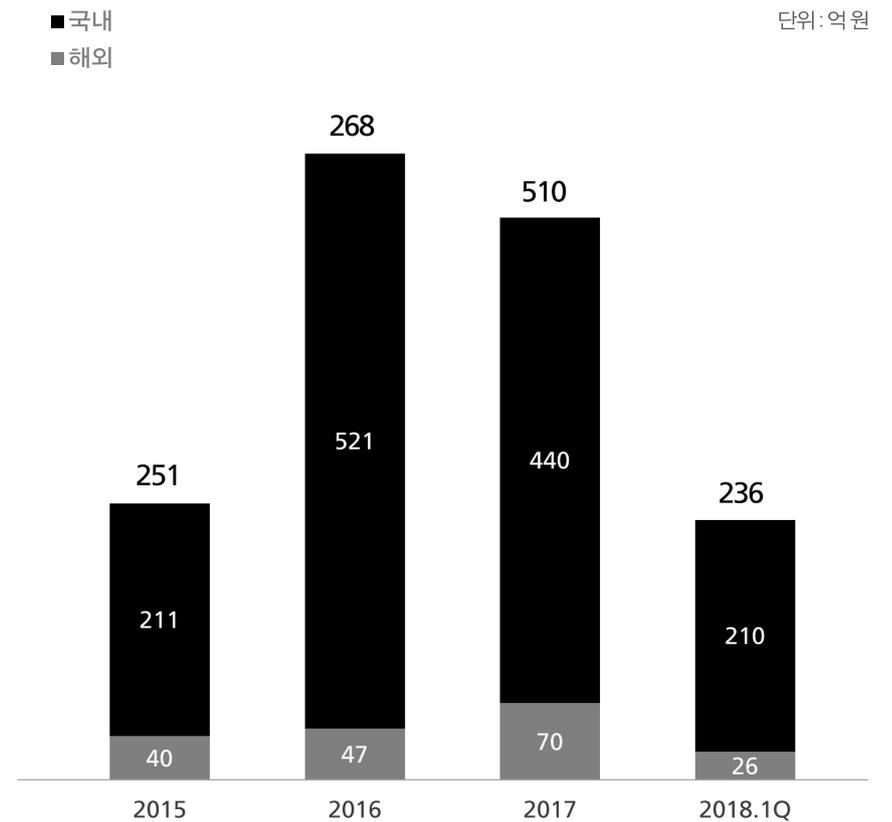
## 01. 매출 성과

매출의 85%가 안정적인 국내시장을 통해 발생하고 있으며, 글로벌 시장 다각화를 통해 해외비중이 증가하고 있습니다. 중국 / 미국 / 유럽을 중심으로 수익성이 높은 브랜드 매출 성장이 지속되고 있습니다.

### 사업별 매출액



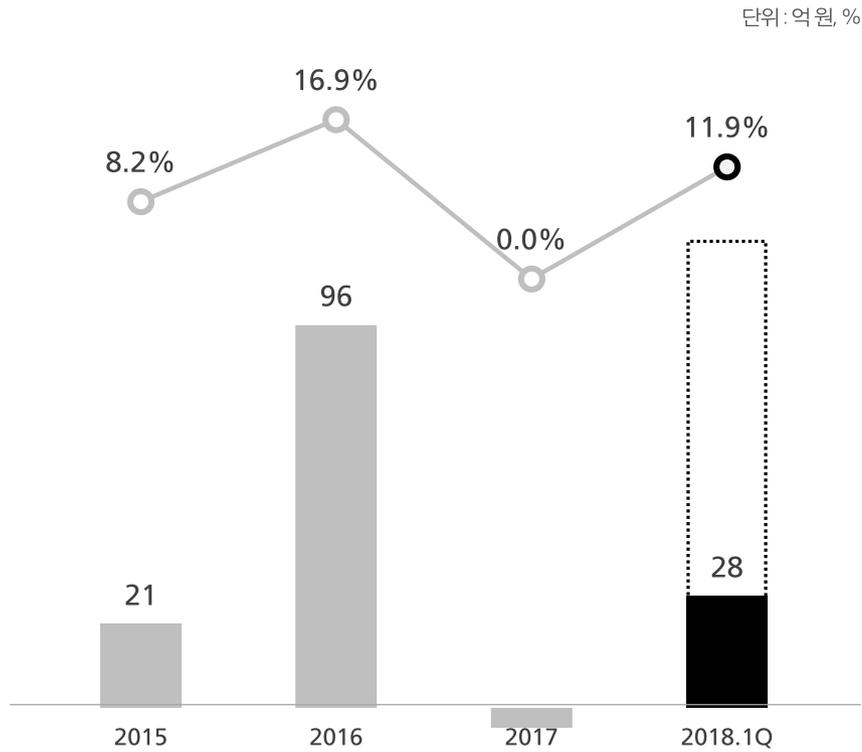
### 지역별 매출액



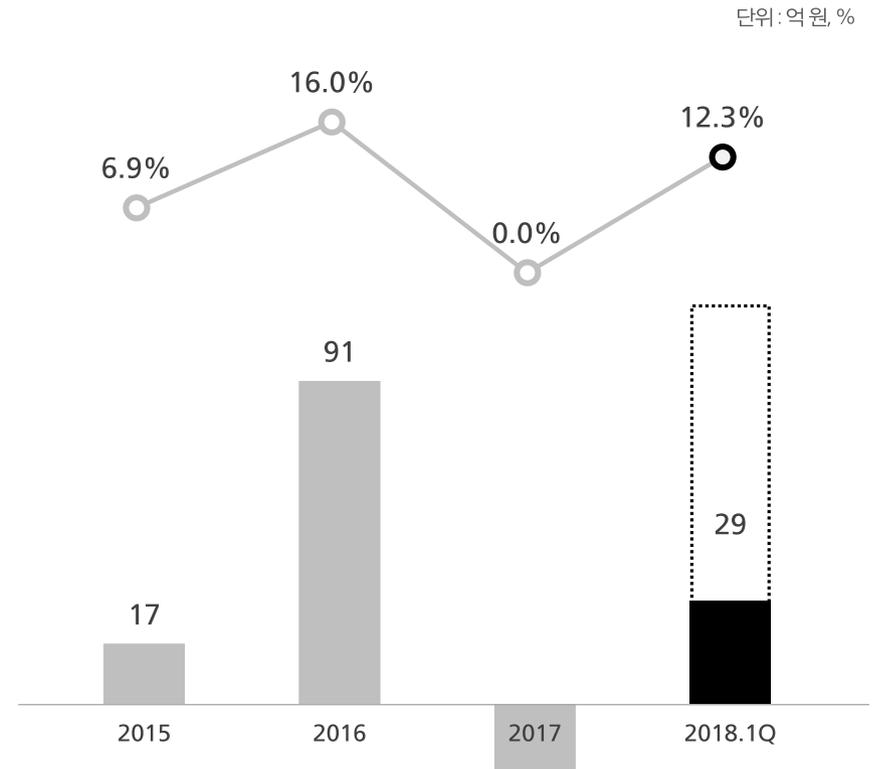
## 02. 수익 성과

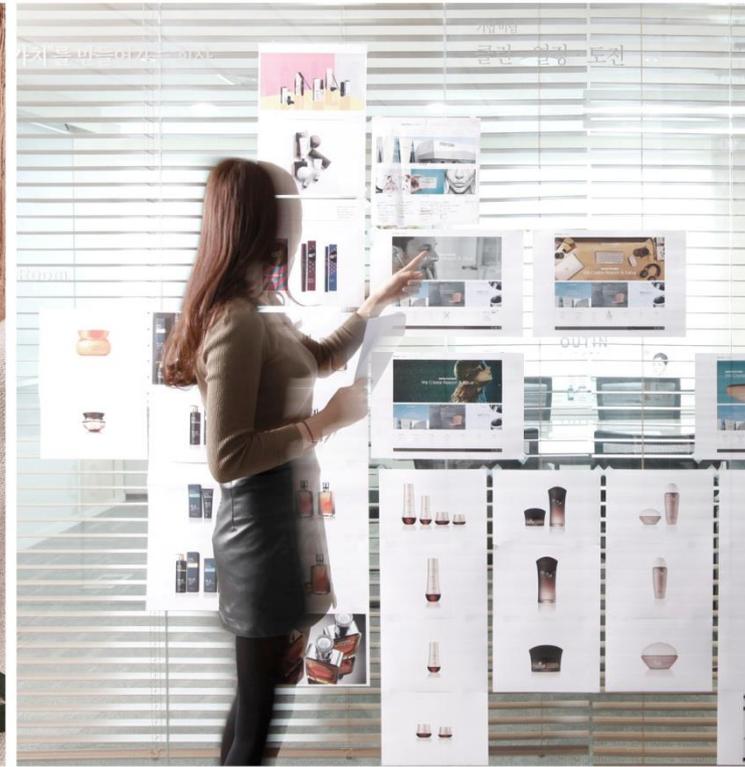
2017년 중국 사드 영향으로 소규모 적자전환 하였으나, 2018년 국내외 브랜드 매출 성장을 중심으로 강력한 턴어라운드를 기대하고 있습니다.

### 영업이익(률)



### 당기순이익(률)





Chapter 3.

## 성장전략

01. 성장 로드맵
02. 글로벌시장 진출 계획
03. 글로벌 TV쇼핑
04. 신성장동력 확보
05. 글로벌 ODM
06. 글로벌 마케팅

**OUTIN**FUTURES

01. 성장 로드맵

글로벌 유통채널을 확대하고, 신성장동력을 확보하여 K-Beauty 시장을 선도하는 글로벌 BRAND/ODM 기업으로 성장할 것입니다.



02. 글로벌시장 진출 계획

2017년 4분기를 시작으로 미국, 유럽, 중국 등 글로벌 시장의 대형 온/오프라인 매장을 중심으로 M/S를 확대해나갈 예정입니다.

미국



SEPHORA



bloomingdale's



CVS/pharmacy



ULTA BEAUTY

유럽



SELFRIDGES&CO



Douglas



SEPHORA

중국

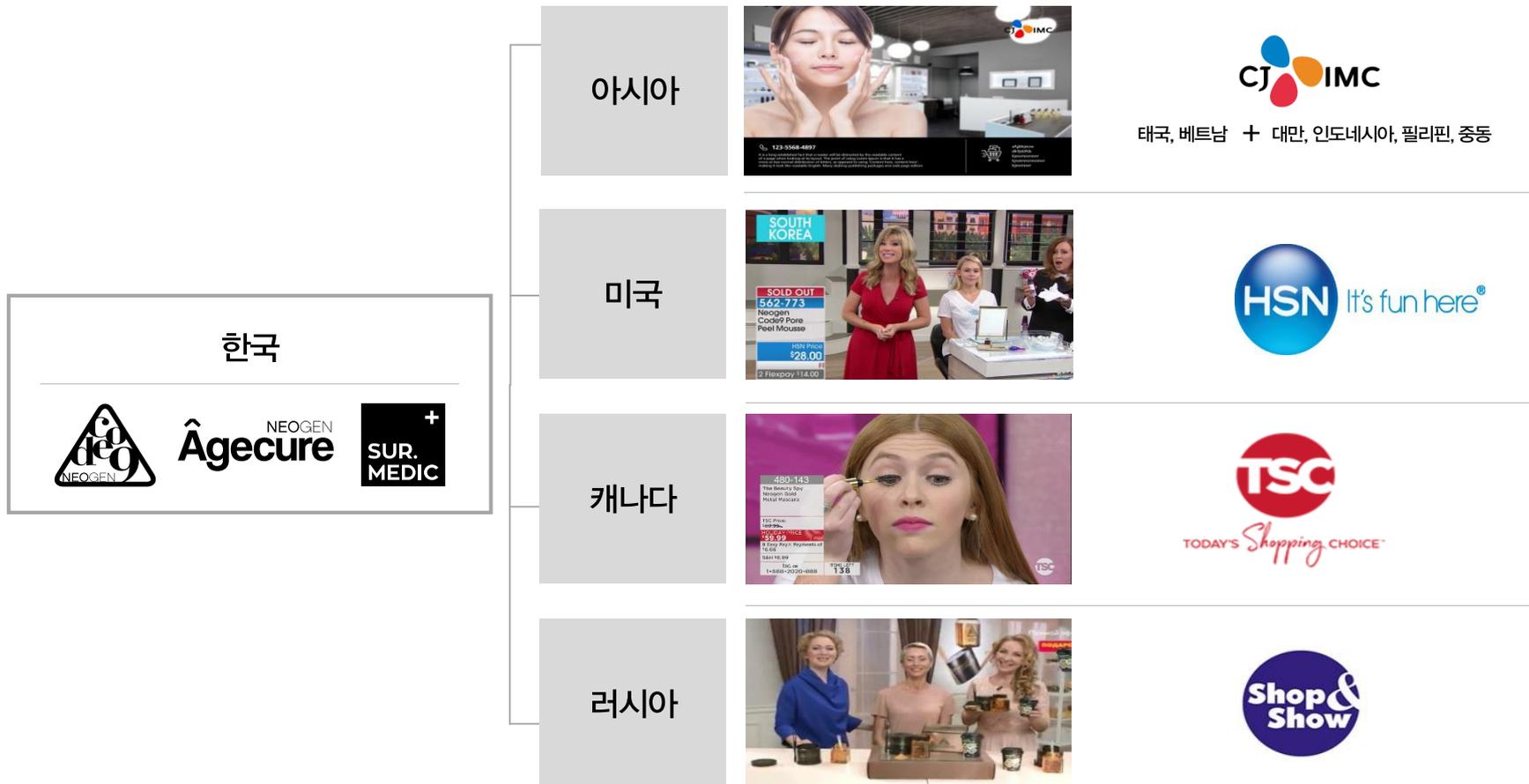
※ 성장기회:  
위생허가 120개 품목 획득(65개 품목 진행 중)  
중국 메이저 유통 업체와 계약 체결



### 03. 글로벌 TV홈쇼핑

OUTIN FUTURES

NEOGEN CODE9/AGECURE, SURMEDIC은 한국의 TV홈쇼핑 성공 레퍼런스를 바탕으로(기존 콘텐츠 활용) 미국, 캐나다, 러시아 등의 시장에 진출하여 글로벌 TV홈쇼핑 플랫폼을 구축할 예정입니다.



프리미엄 BRAND 'RE:P.'의 마케팅 투자 확대 및  
신규 MAKE-UP BRAND 개발을 통해 신성장동력을 확보할 계획입니다.



**re:p.** { real elemental practice

**국내**



부츠 전매장

---

**해외**

<b>URBAN OUTFITTERS</b>	미국 라이프스타일 편집샵 2016년 10월
<b>bloomingdale's</b>	미국 상류층 백화점 2017년 6월
<b>SELFRIDGES &amp; CO</b>	영국 럭셔리 백화점 2017년 6월



**MAKE-UP**

- 핵심 인력 영입을 통한 개발 역량 확보
- 충주 공장 메이크업 전용 라인 확보

**제품 출시 계획**

- 메이크업 브랜드 개발
- TV홈쇼핑 채널 런칭(마스카라, 헤어티트 NS홈쇼핑, HSN, TSC방송)

모공 커버 CC무스	변색 비비크림
Weightless 파운데이션	잉크리퀴드 물광 립스틱

## 05. 글로벌 ODM

해외 ODM 사업은 해외 파트너사/유통사 협업체제를 강화(예: PB브랜드 개발) 하여 미국, 중국을 시작으로 유럽, 아시아 등 전 글로벌시장으로 확대할 계획입니다.

카테고리		As-Is	To-Be
국내	시트마스크	• 10개 내외 파트너사	▶ • 전략적 파트너사 추가 확보
	스킨케어		
	메이크업	NO	▶ • 메이크업 BRAND 개발 • TV 홈쇼핑 런칭
해외	일본		▶ • N사 시트 마스크 ODM 개발 • B사 스킨케어 라인 ODM 개발 • S사 스킨케어 라인 ODM 개발
	중국	Sasa	▶ • P사 메이크업 BRAND 개발 • M사 코스메슈티컬 BRAND 개발
	미국	roberts	▶ • K사 스킨케어 ODM 개발 • R사 메이크업 ODM 개발 • G사 BRAND 개발
	유럽		▶ • W사 스킨케어 라인 ODM 개발 • T사 메이크업 라인 ODM 개발

## 06. 마케팅 활동을 통한 브랜드 인지도 확보

OUTIN FUTURES

효율적인 글로벌 마케팅 활동을 통해 국내외 브랜드 인지도를 확대해 나갈 계획입니다.

### 전속 모델(신세경)



### Beauty creative(김우리)



### 상해 뷰티 박람회



### 유럽 현지 마케팅

